



Praha, 23. června 2010

Vážená paní, vážený pane,

ráda bych vás jménem společnosti Henkel ČR informovala o společensky odpovědném projektu s názvem **“Není nám to jedno!”**.

Tento celoroční projekt zahájila letos v dubnu společnost Henkel ČR a značka Albert pod záštitou Národního institutu dětí a mládeže. Cílem projektu je poukázat na význam zdravého životního stylu dětí a také jej finančně podpořit.

Finanční prostředky na podporu volnočasových aktivit budou získány z prodeje pracích prostředků společnosti Henkel v prodejnách Albert v období od dubna do října. Nákup každého produktu značek Persil, Palmex, Rex nebo Perwoll tak bude znamenat o korunu více pro projekty na podporu zdravého životního stylu dětí.

Rádi bychom vás tímto způsobem oslovili a inspirovali k přihlášení vašeho projektu na zlepšení volnočasových aktivit dětí a mládeže v České republice. Do projektu se můžete přihlásit do 30. září 2010 prostřednictvím formuláře, který naleznete na webových stránkách projektu [www.neninamtojedno.cz](http://www.neninamtojedno.cz) nebo jako přílohu k této výzvě. Vyplněné formuláře, prosím, zasílejte poštou na adresu společnosti Henkel ČR uvedenou níže.

Smysluplnému trávení volného času se společnost Henkel ČR věnuje již několik let a v rámci projektu „Není nám to jedno“ odhalil už v roce 2005 významný sociální trend. Věříme, že pro účast v tomto projektu existuje hned několik dobrých důvodů. Výzvu k účasti zasíláme především proto, abychom podpořili význam zdravého životního stylu dětí a umožnili uskutečnit ty nejzajímavější z vašich projektů volnočasových aktivit.

Budeme se těšit na vaše projekty, za společnost Henkel ČR srdečně zdraví

Ing. Lidija Erlebachová, manažerka komunikace

**Formuláře, prosím, posílejte na adresu:**

Henkel ČR, spol. s r.o., Oddělení korporátní komunikace, U Průhonu 10, 170 00 Praha 7 - Holešovice

**Více informací na:** [lidija.erlebachova@henkel.com](mailto:lidija.erlebachova@henkel.com)

**Přílohy** – podrobné informace k projektu, přihláškový formulář

