



Informace k projektu **Není nám to jedno!**

Není nám to jedno!

Je společným, společensky zodpovědným projektem společností Henkel ČR a Ahold (značky Albert). Obě firmy touto formou podporují zdravý životní styl dětí. Ten neznamená jen zdravé stravování a dostatek pohybu, ale i smysluplné trávení volného času. S uměním trávit volný čas se však děti nerodí. K tomu bychom je měli navést my dospělí – rodiče, učitelé, vedoucí zájmových kroužků. Věříme, že tomu přispěje i tento projekt.

Proto se obě firmy rozhodly oslovit všechna sdružení volnočasových aktivit pro děti a mládež v České republice a nabídly jim možnosti přihlásit svůj projekt a získat na něj finanční podporu. Výtěžek z prodeje pracích prostředků firmy Henkel v prodejnách Albert, předběžně odhadován na jeden milion korun, podpoří ty nejlepší přihlášené projekty ze všech regionů republiky.

Popularizaci tématu zdravého životního stylu dětí pak má přispět dotazníkové šetření mezi školními dětmi. Výsledky by měly odhalit, kam se sociální trend za pět let od posledního dotazníkového šetření společnosti Henkel na toto téma posunul. Již v roce 2005 pořádala společnost Henkel podobné šetření zaměřené na trávení volného času školních dětí. Letos se k tématu vrací, a za přispění firmy Ahold rozšiřuje téma o stravovací návyky. Tímto získají ucelený obrázek o životním stylu našich dětí.

Proč společnosti Henkel a Ahold

Oba organizátoři mají hodně společného. Pro ně jsou klíčové hodnoty kvalita, široký sortiment, blízkost zákazníkovi či spotřebiteli a především odpovědnost. Firma Henkel ČR se pod hlavičkou iniciativy [Henkel Smile](#) dlouhodobě věnuje dětem. V minulosti spolupracovala s Českou radou dětí a mládeže, Nadací Jedličkova ústavu, Nadací Terezy Maxové, Národním divadlem a dalšími organizacemi. Obchodní řetězec Ahold provozující prodejny Albert se prostřednictvím projektu Zdravá pětka snaží naučit děti i jejich rodiče zásadám zdravé výživy dětí. V loňském roce založil Nadační fond Albert, který rozděluje prostředky získané z charitativních projektů Bertici.





Záštita projektu

Záštitu nad projektem Není nám to jedno! převzal Národní institut dětí a mládeže - odborné zařízení Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Jeho účelem je státní podpora a ochrana mládeže. Zaměřuje se na problematiku zájmového vzdělávání a činnost školských zařízení v této oblasti, zajišťuje metodickou a organizační podporu práce s dětmi a mládeží a další vzdělávání pedagogických pracovníků.

Jak se získávají finanční prostředky

Z každého prodaného pracího prostředku firmy Henkel (Persil, Palmex, Rex nebo Perwoll) v prodejnách sítě Albert po celé České republice bude věnována 1 koruna na konto projektu Není nám to jedno! Získané prostředky věnujeme zájmovým sdružením nebo institucím, které svými aktivitami přispívají k budování zdravého životního stylu dětí. Pokud ani vám není jedno, jestli mají děti kde trávit svůj volný čas, nakupujte prací prostředky od firmy Henkel v prodejnách Albert v období od dubna do října.

Jak získat příspěvek

Šanci získat podporu pro svojí aktivitu na podporu dětí mají jednotlivci a sdružení z celé České republiky. Přednost budou mít takové projekty, které se věnují aktivnímu trávení volného času, zdravé výživě a pohybu dětí. Stačí jen připravit krátký popis projektu, na který chcete přispět, vyplnit náš formulář a počkat do listopadu na vyhlášení výsledků. Všechny přihlášené projekty posoudí odborná porota složená ze zástupců společností Henkel a Ahold, Národního institutu dětí a mládeže a psychologa.

Uzávěrka přihlášek projektů je 30. září 2010. Vyplněné přihláškové formuláře, prosím, zasílejte poštou na adresu společnosti Henkel ČR :

Henkel ČR, spol. s r.o.

Oddělení korporátní komunikace
U Průhonu 10
170 00 Praha 7 – Holešovice

Více informací včetně přihláškového formuláře naleznete na www.neninamtojedno.cz.

Mediálními partnery projektu jsou časopisy **Máma a já** a **Blesk pro ženy**.

