



NÁVRH NA UDĚLENÍ CENY VIA BONA

Jméno navrhované firmy nebo osoby:	
Kontaktní osoba ve firmě:	
Přibližný počet zaměstnanců firmy:	
Adresa:	
Telefon/fax:	
e-mail, www:	
Jméno navrhovatele:	
Adresa:	
Telefon/fax:	
e-mail:	
Přílohy:	Odůvodnění návrhu *)

*)

V příloze Odůvodnění návrhu uveďte pokud možno hodnotu daru nebo poskytovaných služeb, aktivity realizované díky tomuto daru. Vítány jsou i další informace, které ilustrují společnou činnost neziskové organizace a dárce (např. propagační tiskoviny, výroční zprávy, novinové články). Nezapomeňte se zmínit o následujících okolnostech:

- Druh a výše daru (materiální, finanční)
- Kdy a jakým způsobem byla navázána spolupráce mezi dárce a obdarovanou organizací
- Co dárce motivovalo k podpoře
- Co se díky daru podařilo realizovat, změnit, dosáhnout (uveďte, prosím, co nejvíce podrobných a konkrétních informací a přínosů)
- Pokračuje vaše spolupráce a pokud ano, v jaké podobě

Návrhy se bude zabývat hodnotící komise složená ze zástupců neziskového a podnikatelského sektoru a médií. Komise se rozhoduje výhradně na základě zaslaných materiálů. Při posuzování nominací bude komise přihlížet k následujícím kritériím:

- dar je poskytnut nevládní neziskové organizaci na obecně prospěšnou činnost;
- nezisková organizace, která dar obdržela, za něj úspěšně realizuje nebo realizovala projekt, který je v daném místě významný a přínosný;
- dar je dárcem chápán jako „sociální investice“, nikoli pouze jako reklamně zaměřené sponzorství;
- dárci projevuje zájem o to, jak byl jeho dar využit a jaké jsou výsledky podpořeného projektu;
- dárci podpořil či podporuje neziskové organizace a obecně prospěšné projekty opakovaně;
- dárci investuje do podpory dobročinných projektů významně velké prostředky;
- dárci doplňuje finanční dárcovství i dalšími efektivními způsoby jako např. předávání know-how, věcná podpora, zapojení a spoluúčast zaměstnanců aj.

Charakteristika cen:

Cena pro velkou firmu

je určena dárci, který podporuje obecně prospěšnou činnost nenahodile a kvalifikovaně a jehož činnost v této oblasti může posloužit jako výrazná ilustrace dobrého a zajímavého přístupu k dárcovství. Tato cena je udělována významnému projektu.

Cena pro malou a střední firmu

poukazuje na dárci, kteří dokážou se svou podporou dojet až k místním neziskovým organizacím a nevěnují se jen velkým a mediálně vděčným projektům. Velcí firemní dárci, kteří disponují významnými finančními prostředky, často totiž nemají personální kapacity pro rozdělování peněz mnoha menším organizacím, které působí v regionech a jsou klíčové pro jejich rozvoj. Touto cenou chceme přispět k posílení vazby firem na regiony, neboť svépomoc zdola považujeme za řešení s největší účinností a zárukou.

Cena pro individuálního dárce - mecenáše

je určena osobnosti, která nezištně ze svých soukromých zdrojů podporuje nebo podpořila dobročinnou činnost neziskové organizace nebo významně přispěla na konkrétní počín v oblasti kulturní, sociální, vzdělávací, ekologické či v oblasti místního rozvoje.

Cena za odvahu podpořit inovativní projekt

upozorňuje na dárci, který nezvolil obligátní a nejkratší cestu ke známé neziskové organizaci či tématu, ale pomohl nebo pomáhá těm, jejichž činnost je stejně záslužná, ale šance získat na ni peníze daleko menší. Je to cena za nový či neobvyklý způsob dárcovství a řešení nějakého konkrétního problému.

*Své návrhy nám laskavě zasílejte poštou (vyplněný formulář, odůvodnění návrhu a případné další přílohy)
na adresu: Nadace VIA, Jelení 195/9, 118 00 Praha 1 do 20..7.2007.
Obálku označte VIA Bona*